**Wleń Bobrem Stoi. Igraszki na wodzie.**

**Regulamin Konkursu 2 –osobowe zawody kajakowe**

**3 lipca 2016**

**Start: 12.00**

**I Organizatorzy**
Organizatorami Konkursu są:
• Gmina Wleń
• Ośrodek Kultury, Sportu i Turystyki we Wleniu
• Klub Żeglarski Horyzont Jelenia Góra- **współorganizator**
**II Cel konkursu**
Celem konkursu jest:
• promocja Parku Krajobrazowego Doliny Bobru,
• promocja turystyczne walorów rzeki Bóbr,
• wspieranie inicjatyw i kreatywności uczestników konkursu poprzez prezentacje pływających jednostek,
• integracja sympatyków rekreacyjnych inicjatyw na Bobrze • wspólna zabawa.
**III Miejsce i warunki organizacji konkursu**
1. Konkurs 2-osobowe zawody kajakowe odbędzie się **3 lipca 2016** o godz. **12.00** w ramach II Jarmarku Średniowiecznego Gołębiarki r. we Wleniu na wyznaczonym przez organizatora odcinku rzeki Bóbr tj. w miejscowości Wleń na trasie: START: ul. Jana Kazimierza- zakończenie wałów ( kierunek Jelenia Góra)- META: Marczów.

2. **Uroczyste wręczenie nagród obędzie się na scenie, na wleńskim rynku o godz. 19.00**

3. Organizator dopuszcza odwołanie lub przesunięcie terminu spływu przy zbyt wielkim stanie wody.
**IV Uczestnicy konkursu**
1. Konkurs 2-osobowe zawody kajakowe jest adresowanych do osób pełnoletnich, które w ramach konkursu wystartują w zabezpieczonych przez Organizatora kajakach.

2. Każda jednostka pływająca musi mieć pełnoletniego kapitana załogi będącego na pojeździe podczas zawodów.
3. Kapitan ponosi odpowiedzialność za bezpieczeństwo wszystkich członków.

4. Osoby poniżej 18 roku życia muszą posiadać pisemną zgodę rodziców na uczestnictwo w zawodach.
5. Każdy uczestnik zobowiązany jest do przestrzegania zasad bezpieczeństwa, a w szczególności: musi być trzeźwy, posiadać kamizelki asekuracyjne (kapoki) dla wszystkich osób na własnej jednostce pływającej.
6. Każdy uczestnik jest zobowiązany do przestrzegania niniejszego regulaminu.
7. Uczestnicy zobowiązani są do samodzielnego dotarcia na miejsce zawodów drogą lądową, do stawienia się na odprawie technicznej przed zawodami godzinę przed rozpoczęciem konkursu.

9. Uczestnicy otrzymają od organizatora kapoki i numery startowe, które należy zwrócić Komisji konkursowej na mecie.
**V Warunki uczestnictwa**
1. Uczestnicy konkursu zobowiązani są wypełnić formularz zgłoszeniowy do dnia **27 czerwca 2016 r.,** formularz dostępny będzie:
- w Sekretariacie Urzędu Miasta i Gminy Wleń– Rynek, Plac Bohaterów Nysy 7
- na stronie internetowej Urzędu MiG Wleń: [www.wlen.pl](http://www.wlen.pl)

- w Sekretariacie Ośrodka Kultury, Sportu i Turystyki we Wleniu, Chopina 2

- na stronie internetowej OKSiT www.oksit.wlen.pl

Poprawnie wypełniony formularz należy przesłać na adres e-mail: oksit.wlen@gmial.com w tytule ,, 2-osbowe zawody kajakowe", listownie na adres: OKSiT , ul. Chopina 2, 59-610 Wleń, z dopiskiem ,, 2-osobowe zawody kajakowe" bądź osobiście w sekretariacie OKSiT bądź sekretariacie Urzędu MiG Wleń.

2. Udział w konkursie następuje na podstawie zgłoszenia uczestnika na zasadach podanych w Regulaminie.

**VI. ZASADY**
Zadaniem załóg jest jak najszybsze dopłynięcie na wyznaczonym odcinku rzeki z linii startu do linii mety.

 **VII. Rozstrzygnięcie konkursu**
1. Nad przebiegiem konkursu będzie czuwać Komisja Konkursowa, powołana przez organizatorów.
2. Komisja konkursowa ogłosi wyniki w dniu konkursu, po zakończeniu rywalizacji.
3. Informacja o zwycięzcach będzie zaprezentowana w materiałach promocyjnych Gminy Wleń oraz OKSiT we Wleniu.

**VIII. Nagrody**
1. Uczestnicy konkursu „2-osobowe zawody kajakowe” będą ubiegać się o nagrody rzeczowe ufundowane przez organizatorów Spływu.

2. Decyzje Jury są ostateczne i nieodwołalne.
**IX. Postanowienia końcowe**
1. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do zmian postanowień niniejszego regulaminu konkursu.
2. Uczestnik, zgłaszając się do konkursu, wyraża zgodę na udział w konkursie na zasadach określonych w niniejszym regulaminie.
3. Organizator ma prawo do utrwalenia wizerunku jednostek pływających oraz załóg za pomocą urządzeń do rejestracji dźwięku i obrazu oraz aparatów fotograficznych i ich publicznego odtwarzania i wykorzystania na łamach prasy, telewizji, radia, internetu, w materiałach promocyjnych.